

経営方針

新生という社名は、創業者の「新しく生き続ける。」という
想いから生まれました。

今後ますます混 沌とするであろう、情報化社会の中で、
多様化するニーズにしっかりとお応えするために、
広告の既成概念にとらわれることなく、
柔軟な創 造力をもって、これからも、
「新しく生き続ける。」ことを目指します。

こだわりとしての コミュニケーションコンセプト-S

■ Simple

(明快なコミュニケーションの提案。)

■ System

(効率的、効果的なコミュニケーションシステムの提案。)

■ Sympathy

(共感を得られるコミュニケーションの提案。)